

UTAZÁS ÉS TURIZMUS

Választható tantárgy a 11-12. évfolyamon, amelyből érettségi vizsga tehető a követelmények teljesítése esetén.

A program célja:

- átfogó képet adni a hazai és nemzetközi idegenforgalmi üzletágról,
- segíteni a pályorientációt,
- növelni annak esélyét, hogy a tovább nem tanulók az idegenforgalomban tudjanak elhelyezkedni,
- segíteni a magyar fiatalokat, hogy a turisztikai ágazat kultúrált és igényes fogyasztóivá váljanak.

Követelmény:

A tanulók a két tanítási év folyamán el kell, hogy sajátítsák a program 4 kötelező és két szabadon választott moduljának a tartalmát, valamint 60 órás gyakorlaton kell részt venniük az oklevél megszerzéséhez. Tanévenként kötelező három intézmény látogatásán részt venni.

Nem teljesíti a programot az a tanuló, aki a tanórák 20 %-ról mulaszt, vagy nem vesz részt szakmai gyakorlaton, illetve intézménylátogatáson.

Elsajátítandó készségek, képességek: A tanuló ismerje a turizmussal kapcsolatos fogalmakat és alapadatokat, képes legyen azokat használni. Képes legyen a logikus problémakezelésre és érvelésre, az önálló vélemény és annak következetes képviselésére. Tudjon a tananyagban nem található, a tárgyhoz tartozó információkat, ismereteket gyűjteni, felhasználni. Megfelelően használjon különböző kommunikációs eszközöket, képessé váljon a csapatmunkára, projektfeladatok közös megoldására.

A tantárgy nevelési és fejlesztési célrendszere megvalósításának iskolai keretei:

Heti 4 órában van utazás és turizmus.

A tantárgy órakerete

<i>Évfolyam</i>	<i>Heti órakeret</i>	<i>Évi órakeret</i>	<i>Kerettantervi órakeret</i>	<i>Helyi tervezésű órakeret</i>	<i>Emelt szintű érettségi felkészítés heti órakerete</i>	<i>Emelt szintű érettségi felkészítés éves órakerete</i>
9.	0	0	0	0	0	0
10.	0	0	0	0	0	0
11.	4	144	0	144	0	0
12.	4	124	0	124	0	0

A tantárgy helyi tantervében a kerettanterv kiegészítésére biztosított órakeret

11. évfolyam:			
Tematikai egység rövid címe	Kerettantervi óraszám	Helyi többlet-óraszám (±)	Témakör összidőkerete
1. Az idegenforgalom a számok tükrében	8	0	8
2. Az idegenforgalom a gazdaságban	12	0	12
3. Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságai	6	0	6
4. Utazásszervezők	6	0	6
5. Az utazás adminisztratív elemei	6	0	6

6. Készpénzkímélő fizetőeszközök	4	0	4
7. Az utazási döntést befolyásoló tényezők	12	0	12
8. A szervezett utak legfontosabb típusai	14	0	14
9. Szálláshelyek	16	0	16
10. Közlekedés	18	0	18
11. Légiközlekedés	10	0	10
12. Vasúti közlekedés	2	0	2
13. Közúti forgalom	6	0	6
14. Vízi közlekedés	8	0	8
15. Vendéglátás	16	0	16
Évfolyam összesen	144	0	144

12. évfolyam:			
Tematikai egység rövid címe	Kerettantervi óraszám	Helyi többlet-óraszám (±)	Témakör összidőkerete
1. Programszervezés	2		2
2. Rendezvényturizmus	16	0	16
3. Városi túrák	8	0	8
4. A vidék vonzereje	4	0	4
5. Programok a természetben	10	0	10
6. Választott modul	84	0	84
Évfolyam összesen	124	0	124

Az óraszámok tanévenkénti óraszámokat jelentenek.

11. évfolyam

TÉMAKÖR	TARTALOM
1. MODUL Az idegenforgalom a számok tükrében 8 óra	Turisztikai alapfogalmak Nemzetközi turizmus Európa idegenforgalma A magyar idegenforgalom jellemzői
Az idegenforgalom a gazdaságban 12 óra	Jövedelemtermelő képesség Népességmegtartás és foglalkoztatás A turizmus és a természeti környezet A turizmus és az épített környezet A világ öröksége A turizmus és a társadalmi környezet A szelíd idegenforgalom
Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságai 6 óra	Szezonális Krisisérzékenység Versenyhelyzet és kedvezmények
Utazásszervezők 6 óra	Utazási irodák Helyfoglalási rendszerek Idegenforgalmi szakvadások
Az utazás adminisztratív elemei 6 óra	Útlevel, vízum, valuta Utazási szerződés Utasbiztosítás
Készpénzkímélő fizetőeszközök	Utazási csekkek

4 óra	Hitelkártyák
2. MODUL Az utazási döntést befolyásoló tényezők 12 óra	A turisztikai vonzerő Magyarország vonzereje Egy ország imázsa Utazási szokások A környezet minősége Az árak A biztonság A kommunikációs lehetőségek Egyedi jellemzők
A szervezett utak legfontosabb típusai 14 óra	Belföldi pihenés Külföldi pihenés Hivatásturizmus Kongresszusi és konferenciaturizmus Incentive utazások Vallási turizmus Ifjúsági turizmus Gyógyidegenforgalom
3. MODUL Szálláshelyek 16 óra	Szállodák Szállodaláncok Kastély- és kúriaszállók Üdülőfalvak Apartmanházak A time sharing rendszer Kempingek Ifjúsági házak Fizető vendéglátás Falusi turizmus
Közlekedés 18 óra	
Légiközlekedés 10 óra	A légitársaságok Nemzetközi menetrend A repülőjegy A repülőterek
Vasúti közlekedés 2 óra	
Közúti forgalom 6 óra	Úthálózat Az autós turizmus Helyi, városi közlekedés
Vízi közlekedés 8 óra	Üdülőhajók Vitorlás és motoros jachtok Folyami hajózás Helyi, városi közlekedés
Vendéglátás 16 óra	Az evés, ivás és a gasztronómia A vendéglátás nemzeti sajátosságai Vendéglátásra szakosodott vállalkozások Éttermek és vendéglők Az utcai étkeztetés és a gyorséttermek Egyéb vendéglátóhelyek Minőség és ár a vendéglátásban

A továbbhaladás feltételei:

- rendszeres részvétel a tanítási órákon,

- részvétel évi 3szakmai kiránduláson,
- 60 órás szakmai gyakorlat teljesítése (oklevél igénylése esetén).

12. évfolyam

Cél:

A programszervezés, vállalkozástervezés alapjainak elsajátítása. A környezetvédelem fontosságának tudatosítása. Felkészítés a sikeres érettségi vizsgára.

TÉMAKÖR	TARTALOM
4. MODUL Programszervezés 2 óra	
Rendezvényturizmus 16 óra	A világkiállítások Fesztiválok, ünnepi rendezvénysorozatok Bálok és karneválok Múltidéző történelmi játékok Garantál programok Szabadidő- és élményparkok, témaparkok Kaszinóturizmus
Városi túrák 8 óra	A helyi nevezetességek megtekintése Gyárak és üzemek meglátogatása Múzeumlátogatás
A vidék vonzereje 4 óra	A borturizmus
Programok a természetben 10 óra	Védett természeti területek látogatása Golfpályák Aktív pihenés lehetőségei
A további 2 modul a választható négyből mindig az adott csoporttól függ. 84 óra	
5. MODUL A fenntartható fejlődés	Életminőség és környezet Környezettudatosság és szelíd turizmus Az idegenforgalom energiafelhasználása Az állampolgári felelősség Kormányzati lehetőségek Az önkormányzatok lehetőségei
A levegő minősége	A szén-dioxid és a globális felmelegedés Az ózon problémája A légszennyezés és az egészség A közlekedés kérdőjelei
Környező világunk pusztulása	A savas ülepedés Ivóvíz és szennyvíz A termőtalaj A hulladékok problémája Az élő természet védelme és az ökoturizmus
6. MODUL Marketing és reklám az idegenforgalomban A vállalkozás és a piac	A piac és a piacorientáció Az igények és a piacszegmensek A gazdasági környezet A marketing
A termék és az ár	Az idegenforgalmi termék A termék életpályája és a termékszerkezet Az ár, a minőség és a piaci pozíció

	<p>A költség, a mennyiség és az ár</p> <p>Az ár és a termékszerkezet</p> <p>Az ár és a forgalmazás</p> <p>A piaci verseny hatása az árakra</p>
A vevőkkel való kapcsolattartás	<p>Az igények megismerése</p> <p>A személyes kommunikáció</p> <p>A nyilvánosság előtti megjelenés</p> <p>A reklám</p> <p>A piacbefolyás</p>
A marketingtervezés	<p>A marketingterv</p> <p>A marketingfelmérés</p> <p>Feltételezések</p> <p>A marketingcélok</p> <p>A marketingstratégiák és a program</p>
7. MODUL Vállalkozás az idegenforgalomban A vállalat létrehozása	<p>A vállalkozás</p> <p>Az ötlet</p> <p>Az ötlettől az üzleti lehetőségig</p> <p>Az induló tőke</p> <p>Vállalkozási formák</p> <p>A cégalapítás</p>
A vállalat működése	<p>Az első lépések</p> <p>Kapcsolatépítés; az értékesítés</p> <p>Készpénzáramlás és könyvelés</p> <p>Növekedés, profilbővítés, átalakulás</p> <p>Pénzforrások</p> <p>Ha rosszul megy az üzlet</p>
Az én vállalatom	<p>Vajon milyen vállalkozó lennék?</p> <p>Mi jellemzi a piacot?</p> <p>Kellene néhány jó ötlet!</p> <p>Az ötlet kidolgozása és tesztelése</p> <p>Vigyázz, kész, rajt!</p>
8. MODUL A falusi turizmus Vendéglátás falun	<p>A háború előtti hagyományok</p> <p>A falusi turizmus újjáéledése Nyugat-Európában</p> <p>Magyar falvak az idegenforgalomban</p> <p>A falusi vendéglátás sajátosságai</p>
A vendégváró ház	<p>Jó helyen járok?</p> <p>Az első benyomások</p> <p>A ház felépítése</p> <p>A vendégszoba berendezése</p>
A kert	<p>Félig nyitott terek</p> <p>Pihenőkert</p> <p>Játéklehetőségek</p> <p>Kerti berendezések</p>
A gazdaság	<p>Vendéglátás és gazdálkodás</p> <p>Állatok a ház körül</p> <p>Betakarítás és szüret</p> <p>Műhelyek</p>
A vendéglátó teendői	<p>A falusi turizmus jövedelemtermelő képessége</p> <p>Szervezés és adminisztráció</p> <p>Háztartási munkák</p> <p>Apró figyelmességek</p>
„Egyedül nem megy...”	<p>Kistérségi együttműködés</p> <p>Vállalkozási összefogás</p>

	Információs központok
Az én fogadóm	

A továbbhaladás feltételei:

Érettségi vizsgát tehet az a tanuló, aki sikeresen teljesíti a tananyag követelményeit.

Az alkalmazható könyvek, tanulmányi segédletek és taneszközök kiválasztásának elvei:

A tantárgyban tanítandó tartalom alapját az Iskolafejlesztési Alapítvány (IFA) által kiadott Gönczöl Enikő: Utazás és Turizmus c. könyve, valamint Needham, Nancy szerk. Passport – Útleveél a világhoz c. könyv, továbbá Szamos Erzsébet: Utazás önmagunk körül c. könyv alkotja. A tananyag moduláris elrendezésű, négy kötelező és négy választható egységből áll. Az anyag évente kerül frissítésre. Használható továbbá az internet és minden turisztikai prospektus, kiadvány.

A tanulók tanulmányi munkája ellenőrzésének, értékelésének rendszere, módszerei, visszacsatolási eljárások (az értékelés alapelvei, rendszeressége):

Minden tanulónak havonként kell készíteni egy, a tananyaghoz kapcsolódó írásos munkát (beszámoló, felmérés, projekt, stb.).

Az elméleti ismeretek elsajátítását felmérő dolgozatok száma évi kettő.

Az otthoni felkészüléshez előírt írásbeli és szóbeli feladatok meghatározásának elvei és korlátai:

Általában havonta gyűjtő, feltáró, ismeretszerző anyag összeállítása, melyet vagy előad tanuló társai előtt, vagy bead tanárának. Fontos az összeállított anyag közös értékelése (előadásmód v. íráskép, alaposság, tényszerűség). Átlagos képességű tanuló számára kb. 30 perc intenzív készülést igényel az otthoni feladat elkészítése.

Középszintű érettségi témakörök utazás és turizmusból

1. Az idegenforgalom a számok tükrében
2. Az idegenforgalom a gazdaságban
3. Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságai
4. Utazásszervezők
5. Az utazás adminisztratív elemei
6. Kézpénzkímélő fizetőeszközök
7. Az utazási döntést befolyásoló tényezők
8. A szervezett utak legfontosabb típusai
9. Szálláshelyek
10. Közlekedés
 - Légiközlekedés
 - Vasúti közlekedés
11. Közúti forgalom
12. Vízi közlekedés
13. Vendéglátás
14. Programszervezés,
 - Rendezvényturizmus
15. Városi túrák
16. A vidék vonzereje
17. Programok a természetben
18. A fenntartható fejlődés
19. A levegő minősége
20. Környező világunk pusztulása
21. Marketing és reklám az idegenforgalomban,
 - A vállalkozás és a piac
22. A termék és az ár
23. A vevőkkel való kapcsolattartás
24. A marketingtervezés
25. Vállalkozás az idegenforgalomban,
 - A vállalat létrehozása
26. A vállalat működése
27. Az én vállalatom
28. A falusi turizmus,
 - Vendéglátás falun
29. A vendégváró ház
30. A kert
31. A gazdaság
32. A vendéglátó teendői
33. „Egyedül nem megy...”
 - Az én fogadóm